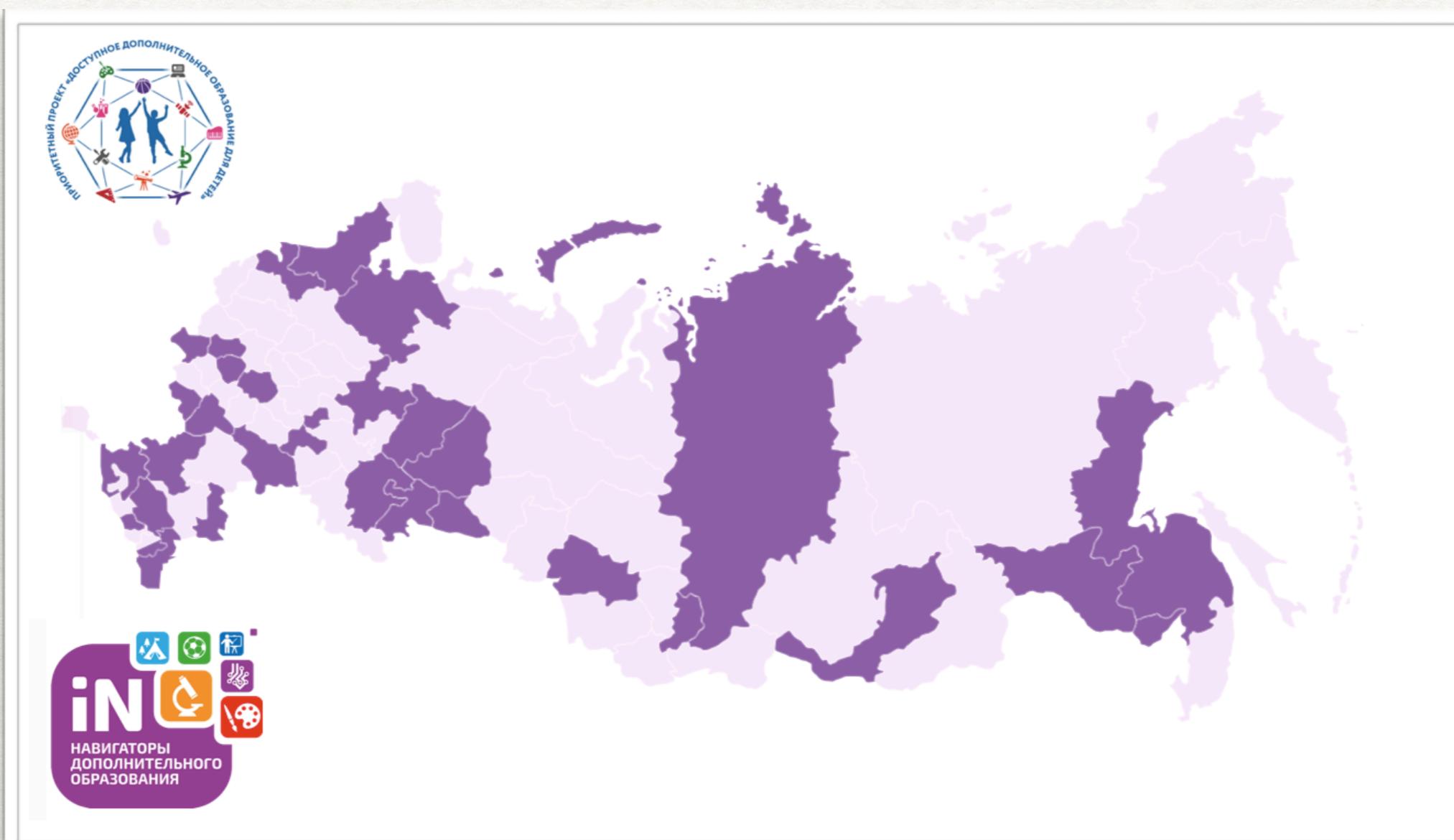


# РЕЗУЛЬТАТЫ ВСЕРОССИЙСКОГО ОПРОСА РОДИТЕЛЬСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ О РЕГИОНАЛЬНЫХ НАВИГАТОРАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ



# УЧАСТНИКИ

ВСЕГО В ОПРОСЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 6602 ЧЕЛОВЕКА ИЗ 12 СУБЪЕКТОВ РФ

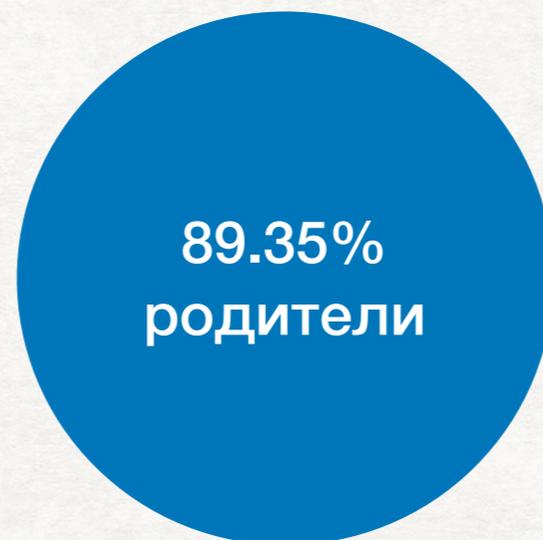


6602 ответа



12 субъектов РФ

# КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ НАВИГАТОРОМ



**ЗАНИМАЕТСЯ РЕБЕНОК ПО ПРОГРАММЕ  
ИЛИ ТОЛЬКО ВЫБИРАЕТ?**

**83.21% уже  
занимаются  
хотя бы в одном  
кружке**

**16,79%  
только  
выбирают (не  
вовлечены в  
ДО)**

# ГДЕ УЗНАЮТ О НАВИГАТОРЕ



# ТРУДНОСТИ ПРИ РАБОТЕ С НАВИГАТОРОМ



5.41%  
испытали  
трудности при  
работе в  
Навигаторе

ОСНОВНАЯ ЖАЛОБА ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

НЕ РАЗОБРАЛИСЬ КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ/АВТОРИЗОВАТЬСЯ

# ПОЛЬЗА ОТ НАВИГАТОРА

70.1%  
Узнали новое о  
кружках  
благодаря  
Навигатору

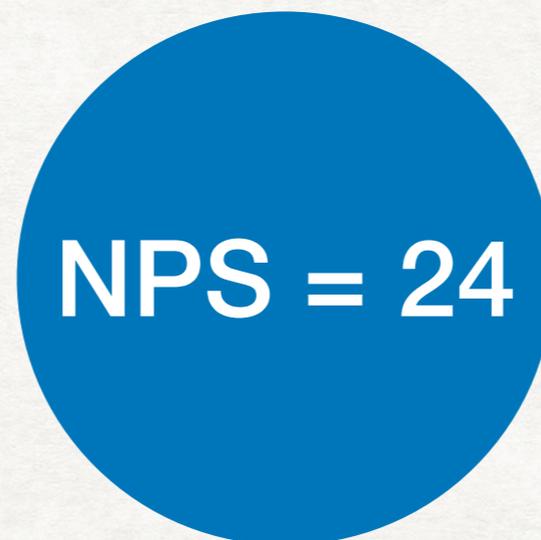
22.86%  
Ничего нового не  
узнали

7.04%  
Заявили, что  
Навигатор  
только  
усложнил  
жизнь

# ЧТО ВАЖНО В НАВИГАТОРЕ



КАКОВА ВЕРОЯТНОСТЬ ТОГО, ЧТО РОДИТЕЛИ БУДУТ СОВЕТОВАТЬ НАВИГАТОР  
СВОИМ ДРУЗЬЯМ И РОДСТВЕННИКАМ



ДЛЯ РАСЧЕТА БЫЛ ИСПОЛЬЗОВАН ПОПУЛЯРНЫЙ МЕТОД NPS

ПОДРОБНЕЕ ПРО МЕТОД - [HTTPS://RTLQ.RU/CONTENT/2016/11/6/INDEKS-LOJALNOSTI-KLIENTOV-NPS-KAK-METRIKA-REPUTACII-KOMPANII/](https://rtlq.ru/content/2016/11/6/indeks-lojalnosti-klientov-nps-kak-metrika-reputacii-kompanii/)

# СПАСИБО!



Шашков Владимир

[v.shashkov@inlearno.com](mailto:v.shashkov@inlearno.com)

+7 (926) 300-79-94

ООО «Государство Детей»

**iNLEARNO**